

МИНИСТЕРСТВО ПРОСВЕЩЕНИЯ РОССИЙСКОЙ  
ФЕДЕРАЦИИ  
Министерство образования Тульской области  
Комитет по образованию муниципального образования город Донской  
МБОУ "ЦО №1"

РАССМОТРЕНО  
на заседании ШМО  
учителей гуманитарных  
наук

Чистякова Е.Е.  
Протокол №1  
от «28» августа 2023 г.

СОГЛАСОВАНО  
Заместитель директора по  
УВР

Войчишена О.В.  
от «30» августа 2023 г.

УТВЕРЖДЕНО  
Директор  
МБОУ "ЦО №1"

Лукьянова С.В.  
Приказ № 50/1  
от «30» августа 2023 г.

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА**  
внеурочной деятельности  
«Основы малого предпринимательства»  
для 9 предпрофильных классов  
социально-экономического направления

город Донской 2023

## **Планируемые результаты освоения курса**

**Личностными** результатами являются:

- понимание хозяйственной деятельности человека как одного из важнейших элементов общества, находящегося во взаимодействии с другими сферами общества;
- понимание роли предпринимательства в экономике в целом;
- уважение к труду предпринимателя и понимание взаимосвязи между вложениями в образование и личным профессиональным развитием, а также будущими доходами хозяйствующего субъекта;
- мотивированность на посильное и созидательное участие в жизни общества;
- способность к поиску способов самореализации в экономике страны с учетом специфики ее развития;
- осознание необходимости владения экономическими знаниями для современного человека.

**Метапредметные** результаты проявляются в:

- умения оценивать экономическое положение основных участников экономики;
- умения разрабатывать проекты в сфере экономики: определять суть проблемы, на решение которой направлен проект, ставить цели проекта, находить способы решения проекта, определять средства, с помощью которых может быть реализован проект, составлять план реализации проекта;
- способности анализировать реальные социальные ситуации, выбирать адекватные способы деятельности и модели поведения в рамках реализуемых основных социальных ролей;
- умения находить в различных источниках необходимую информацию;
- овладении различными видами публичных выступлений (высказывания, монолог, дискуссия) и следовании этическим нормам и правилам ведения диалога;
- умения проблематизировать учебную, познавательную или социокультурную ситуацию, индивидуально или совместно с другими разрабатывать варианты ее решения, выбирать наиболее эффективные стратегии, прогнозировать риски и результаты своей деятельности, адекватно оценивать причины успехов и неудач;
- умения вести себя в соответствии с типом социально-экономической роли предпринимателя.

**Предметные** результаты:

- овладение базовыми понятиями: предпринимательство, бизнес, рынок, фирма, доход, выручка, прибыль, менеджмент, маркетинг, формы предпринимательской деятельности, издержки, бизнес-план;
- овладение базовыми знаниями по разделам программы.

## **СОДЕРЖАНИЕ КУРСА**

Раздел программы ( с указанием количества часов)	Содержательные линии	Возможные направления практических работ
1. Введение	<p>Предпринимательство и бизнес. Предпринимательский риск. Предприниматель и его качества. История успеха Э.Лаудер, М. Делла, С. Джобса, К. Шанель.</p>	<p>Тест «Предпринимательские способности» Работа со СМИ</p>
2. Основы рыночной экономики	<p><i>Рынок и условия его возникновения</i> Рынок. «Три кита» рыночной экономики: частная собственность, свободное ценообразование, конкуренция. <i>Структура рынка</i> Субъекты рыночной экономики: продавцы и покупатели (домашние хозяйства, фирмы, государство). Виды рынков по объектам рыночных отношений (рынок товаров и услуг, факторов производства, ценных бумаг, труда, информации). Виды рынков по географическому положению (местные, региональные, национальные, мировой), по степени ограничения конкуренции. Рыночная инфраструктура (биржи, банки). <i>Законы спроса и предложения. Рыночный механизм</i> Спрос и предложение. Законы спроса и предложения. Факторы спроса и предложения.</p>	<p>Деловая игра «Фирмы и потребители»</p>
3. Основы предпринимательской деятельности	<p><i>Правовые основы предпринимательства</i> Предпринимательство и предпринимательские отношения, источники предпринимательского права (Конституция РФ, Гражданский Кодекс РФ, Налоговый Кодекс РФ, Уголовный Кодекс РФ, Кодекс об административных правонарушениях). <i>Факторы производства</i> Факторы производства: труд, земля, капитал, предпринимательские способности, информация. Факторные доходы: заработная плата, рента, процент, прибыль.</p>	<p>Работа с нормативно-правовыми актами по теме: «Правовые основы предпринимательства» Мини-исследование «Особенности развития малого бизнеса в нашем городе»</p>

	<p><i>Рентабельность фирмы</i> Выручка, прибыль экономическая и бухгалтерская, постоянные и переменные издержки производства.</p> <p><i>Налоги и субсидии</i> Налог на прибыль, НДС. Субсидия. Трансферт.</p> <p><i>Виды предпринимательской деятельности</i> Производственный бизнес, торговый, посреднический, страховой, финансовый.</p> <p><i>Организационно-правовые формы предпринимательства</i> Индивидуальное предпринимательство, фермерское хозяйство. Формы предпринимательской деятельности коммерческих организаций: хозяйственные товарищества, хозяйственные общества, производственные кооперативы.</p>	(населенном пункте)»
4. Как открыть свое дело?	<p><i>Планирование хозяйственной деятельности предприятия</i> Предпринимательская идея. Бизнес-план, его назначение и структура. Способы презентации бизнес-плана.</p> <p><i>Источники финансирования бизнеса.</i> Внутренние источники финансирования: чистая прибыль, амортизационные отчисления. Внешние источники финансирования: банковские кредиты, средства населения, средства бюджетов разных уровней.</p> <p><i>Менеджмент.</i> Менеджер. Менеджмент. Функции менеджмента: организация, планирование, руководство, контроль.</p> <p><i>Маркетинг.</i> Маркетинг. Принципы маркетинга: изучение рынка, проникновение на рынок и разработка стратегии сбыта, воздействие на рынок. Маркетинговое исследование и сегментация. Реклама, ее функции, виды.</p>	<p>Деловая игра «Ярмарка предпринимательских идей»</p> <p>Деловая игра «Разработка бизнес-плана»</p>
5. Итоговое занятие	<i>Конференция по результатам проектной деятельности.</i> Презентация достижений.	

### Календарно-тематическое планирование

№ п/п	Дата		Разделы, темы	Кол-во часов
	По плану	факт		
			<b>Введение</b>	<b>4</b>
1.			Предпринимательство и бизнес.	1
2.			Предприниматель и его качества.	1
3.			История успеха предпринимателей. Работа со СМИ.	1
4.			Тест «Предпринимательские способности».	1
			<b>Основы рыночной экономики</b>	<b>10</b>
5.			Рынок и условия его возникновения.	1
6.			«Три кита» рыночной экономики.	1
7.			Структура рынка. Субъекты рыночной экономики.	1
8.			Виды рынков по объектам рыночных отношений.	1
9.			Виды рынков по географическому положению.	1
10.			Рыночная инфраструктура.	1
11.			Законы спроса и предложения.	1
12.			Рыночный механизм.	1
13.			Факторы спроса и предложения.	1
14.			Деловая игра «Фирмы и потребители».	1
			<b>Основы предпринимательской деятельности</b>	<b>11</b>
15.			Предпринимательство и предпринимательские отношения.	1
16.			Источники предпринимательского права. Работа с нормативными правовыми актами.	1
17.			Факторы производства.	1
18.			Факторные доходы.	1
19.			Рентабельность фирмы.	1
20.			Выручка, прибыль экономическая и бухгалтерская, постоянные и переменные издержки производства.	1
21.			Налоги и субсидии.	1
22.			Виды предпринимательской деятельности. Производственный бизнес.	1
23.			Виды предпринимательской деятельности. Бизнес торговый, посреднический, страховой, финансовый.	1
24.			Организационно-правовые формы предпринимательства.	1

25.			Мини-исследование «Особенности развития малого бизнеса в нашей станице (городе)».	1
			<b>Как открыть свое дело?</b>	<b>9</b>
26.			Планирование хозяйственной деятельности предприятия. Деловая игра «Ярмарка предпринимательских идей»	1
27.			Бизнес-план, его назначение и структура.	1
28.			Способы презентации бизнес-плана.	1
29.			Внутренние источники финансирования бизнеса.	1
30.			Внешние источники финансирования бизнеса.	1
31.			Менеджмент. Функции менеджмента.	1
32.			Маркетинг. Принципы маркетинга.	1
33.			Реклама, ее функции, виды.	1
34.			Деловая игра «Разработка бизнес-плана».	1
			<b>Итоговое занятие.</b>	<b>1</b>
35.			Конференция по результатам проектной деятельности. Презентация достижений.	1

